



GRANDE ÉPICERIE

GÉNÉRALE

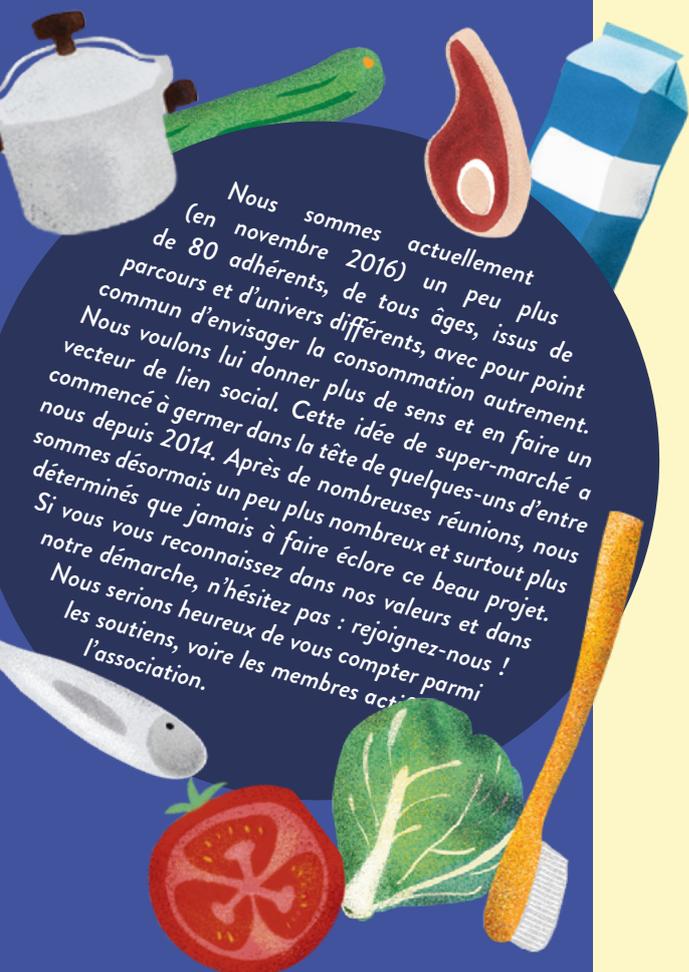
◆
NANCY

**COOPÉRATIVE,
PARTICIPATIVE
ET LOCALE**

DOSSIER DE PRÉSENTATION



QUI SOMMES-NOUS ?



Nous sommes actuellement (en novembre 2016) un peu plus de 80 adhérents, de tous âges, issus de parcours et d'univers différents, avec pour point commun d'envisager la consommation autrement. Nous voulons lui donner plus de sens et en faire un vecteur de lien social. Cette idée de super-marché a commencé à germer dans la tête de quelques-uns d'entre nous depuis 2014. Après de nombreuses réunions, nous sommes désormais un peu plus nombreux et surtout plus déterminés que jamais à faire éclore ce beau projet. Si vous vous reconnaissez dans nos valeurs et dans notre démarche, n'hésitez pas : rejoignez-nous ! Nous serions heureux de vous compter parmi les soutiens, voire les membres actifs de l'association.

Aujourd'hui, en réponse aux enjeux écologiques, économiques et sociaux auxquels nous sommes confrontés, des centaines d'initiatives citoyennes naissent et se développent autour de nous. Elles ont en commun de proposer des alternatives, crédibles et durables, à des modèles qui se montrent à bout de souffle.

La grande distribution actuelle fait partie de ces modèles. Après avoir permis dans les années 70 la réduction des prix pour les acheteurs, elle perd aujourd'hui le consommateur au milieu de milliers de références, le rendant incertain de la qualité des produits qu'il achète. Ceux-ci sont-ils sains, goûteux ? Sont-ils sans impacts sur l'environnement ? Le prix payé au producteur est-il juste ?

De l'autre côté du système, agriculteurs et autres petits producteurs ont de plus en plus de mal à vivre correctement de leur travail et, parfois, à garantir leur propre santé.

Les AMAP et d'autres formes de circuits courts permettent en partie de répondre à ces problématiques. Mais il est souvent nécessaire de s'approvisionner à différents endroits, à des prix souvent assez onéreux, mettant ainsi rapidement à mal les meilleures volontés. Nous souhaitons donc apporter une réponse qui garantisse à la fois le choix et la qualité, le tout à prix justes.

Comment ? En créant un super-marché collaboratif et coopératif à Nancy ! L'idée est simple : en achetant et décidant collectivement, nous consommerons mieux. Des initiatives similaires ont pu exister et fonctionner en France, mais l'une d'entre elles subsiste et se développe à New York depuis 1975. Elle fait depuis quelques années des émules partout dans le monde.

Dans notre super-marché, les membres seront non seulement propriétaires de la structure, mais devront également prendre part à son fonctionnement en donnant 3 heures de leur temps par mois. La logique vertueuse de notre projet est simple : en réduisant les coûts et les charges par rapport à un supermarché classique, nous pourrions réduire le prix de vente des produits, tout en rémunérant au prix juste les producteurs.

Nous voulons être un lieu où vous achetez vos biens de consommation courante, mais aussi un lieu de vie et d'échanges. Vous pourrez y nourrir non seulement votre corps, mais aussi vos réflexions, vos relations sociales et y donner du sens.

**POUR EN SAVOIR DAVANTAGE,
IL NE VOUS RESTE QU'À FEUILLETER CE LIVRET.**

LA GRANDE ÉPICERIE GÉNÉRALE

UN SUPERMARCHÉ COOPÉRATIF ET COLLABORATIF À NANCY



QUOI ?

Nous voulons créer dans l'agglomération nancéienne un lieu qui reflète les idéaux de ses membres en matière de consommation, d'agriculture et de commerce, pour y faire nos courses.

- Nous voulons pouvoir acheter des produits issus d'une agriculture pérenne, respectueuse des sols, de l'eau, et du vivant.
- Nous voulons que les personnes qui cultivent et transforment nos aliments soient rémunérées équitablement et travaillent dans des conditions justes.
- Nous voulons vendre à prix bas, afin de permettre à tous l'accès à des produits de qualité.
- Nous voulons que notre supermarché soit à but non-lucratif : ni actionnaires, ni course au profit, mais des sociétaires favorisant le développement économique et humain du projet.
- Nous voulons que notre coopérative soit un lieu d'échanges et de partages ; un lieu convivial où la démocratie et la collaboration trouvent pleinement leur place.

Pour y arriver, nous nous basons sur des exemples qui se développent un peu partout dans le monde et qui demandent à leurs membres d'être non seulement **coopérateurs** (ils possèdent une part de la société), mais aussi **collaborateurs** (ils donnent de leur temps dans le fonctionnement du projet). Ainsi, chaque acheteur **devra donner 3h de son temps par mois**. En échange de ce travail bénévole, ils pourront acheter des produits parmi les meilleurs, tant en termes de qualité que de variété, et ce à des prix bas.

À la différence des supermarchés traditionnels, notre projet utilisera ses profits pour se développer économiquement et humainement : soutenir le travail agricole régional et favoriser le partage et les échanges entre ses "consom'acteurs".

OÙ ?

Idéalement, nous imaginons investir à terme un local de 800 à 1000 m², à Nancy ou en très proche banlieue. Le supermarché se situera autant que possible dans un quartier à forte mixité sociale. Il devra également être desservi par une des principales lignes de transport en commun, disposer de places de parkings gratuites et évidemment être accessible aux personnes à mobilité réduite. L'objectif est d'en faire un lieu agréable possédant, en plus de l'espace de vente réservé aux membres, un espace de vie ouvert à tous. Tout ceci dépendra du nombre de membres qui prendront part à ce projet d'ici à la fin 2017.

COMMENT ?

Notre maître-mot est de faire de ce projet **une aventure collective**, où chaque personne qui partagera les valeurs fondatrices pourra y apporter sa pierre. Que ce soit en terme de temps, de compétences ou d'argent.

AUJOURD'HUI, UNE ASSOCIATION :

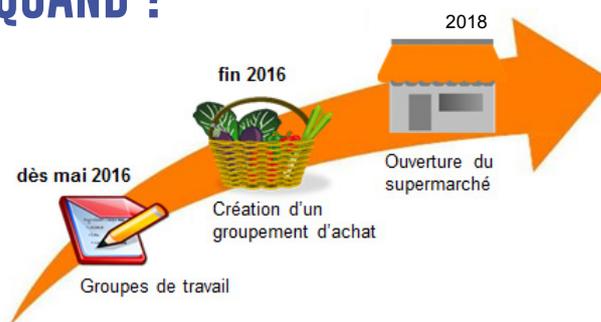
Pour porter ce projet de "Grande Epicerie Générale" et le faire devenir réalité sur Nancy, nous avons créé en mars 2016 une association (*L'Association pour l'ouverture d'un supermarché coopératif et collaboratif à Nancy*). Celle-ci **organise depuis plusieurs mois le travail en groupes thématiques pour permettre à ceux qui le souhaitent d'y prendre part et de partager leurs idées, leurs expériences et leurs compétences**.

Notre objectif est de travailler à l'organisation du futur supermarché, mais aussi de créer début 2017 **un premier groupement d'achats**. Dans des locaux temporaires de petite taille, celui-ci permettra de proposer et de commander plusieurs fois par mois une partie des futurs produits de notre super-marché. Nous pourrions ainsi commencer à travailler ensemble, tester les produits et s'assurer que notre cahier des charges est le bon. Il fonctionnera essentiellement par un système de commandes via internet (ou papier) afin de limiter les pertes et les flux.

DEMAIN, UNE SOCIÉTÉ COOPÉRATIVE :

Fin 2017, nous voulons créer notre Société Coopérative. Celle-ci préfigurera le super-marché. Pourquoi une société coopérative ? Celle-ci correspond aux valeurs du projet et garantit la participation de chacun dans la gouvernance de notre entreprise collective. Chaque membre devra ainsi prendre une part de la société (estimé autour de 100 euros) qui, au-delà du droit d'achat des produits, lui donnera droit de vote lors des Assemblées Générales et des grands moments de la vie de la Grande Epicerie Générale.

QUAND ?



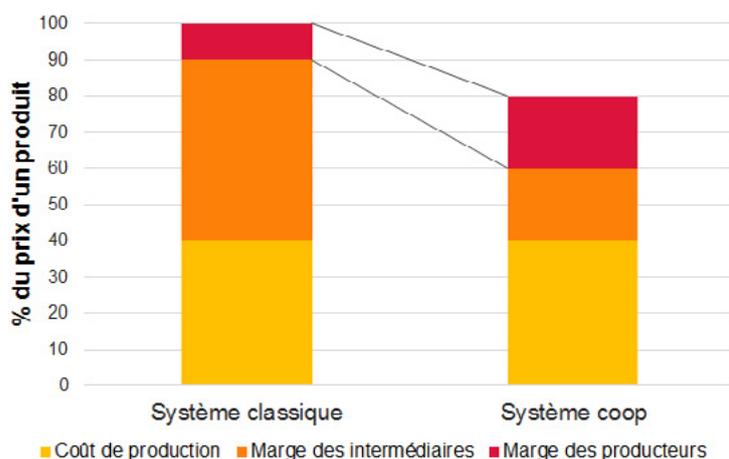
NOS PRINCIPES ET NOS VALEURS

Notre objectif est la création d'un super-marché alimentaire coopératif et participatif dans l'agglomération nancéienne : notre "Grande Epicerie Générale". Elle proposera à ses membres des produits de qualité à des prix justes, tout en promouvant la production locale, les circuits courts, la réduction de l'impact environnemental et le respect des saisonnalités.

Concernant les biens alimentaires, les aspects gustatifs, nutritionnels et sanitaires seront au centre de notre démarche. De même, la coopérative s'engagera sur le choix de produits moins impactants pour l'environnement et la réduction du gaspillage alimentaire et des emballages via la promotion du vrac.

Surtout, et au-delà de tout dogmatisme, nous croyons à un consommateur redevenu maître de ses choix. Pour cela, nous nous engageons dans la voie de la transparence sur l'impact environnemental et économique des produits proposés. Nous souhaitons comprendre les conséquences de nos achats sur les émissions de polluants, notre santé, le bien-être animal ou encore l'économie locale. Pour cela, lorsque l'information existe, nous nous efforcerons de la mettre systématiquement à disposition des membres. Si l'information n'est pas connue, nous tâcherons de nous rapprocher des experts des domaines concernés pour récolter des informations nécessaires à une consommation éclairée et avisée.

Cette coopérative sera un organisme à but non lucratif qui recherchera la transparence dans tous ses actes d'achat, de vente, de gestion et d'administration. Elle sera gérée et gouvernée par ses membres, lesquels assureront la majeure partie des tâches nécessaires à son bon fonctionnement. C'est ce modèle d'autogestion qui nous permettra de définir des marges basses au niveau des intermédiaires, tout en payant un prix juste aux producteurs. Ce prix juste devra permettre aux producteurs de couvrir les coûts et les risques de production et leur permettra de se dégager une marge suffisante pour une entreprise durable.



Conscients de la diversité culturelle et socio-économique des habitants du territoire, nous nous engageons à rendre la coopérative accessible à tous. En contribuant au renforcement du tissu social de notre ville, notre coopérative cherchera à se positionner comme un acteur fort et éthiquement responsable. Nous souhaitons engager une démarche d'éducation populaire en initiant des échanges (cours de cuisine, débats, projections de documentaires...) sur les impacts des modes de consommation.

Enfin, notre coopérative entend partager son modèle et ses outils en utilisant, autant que possible, des licences ouvertes et partageables et en favorisant l'échange avec d'autres initiatives ayant les mêmes objectifs sociaux, économiques et environnementaux.



LA COOPÉRATION :

LOIN D'UNE UTOPIE, UN SYSTÈME QUI FONCTIONNE



Ce concept de supermarché collaboratif et coopératif a prouvé son utilité et sa viabilité. Il a vu le jour à New York au début des années 70. Le concept s'exporte depuis quelques années en France et en Europe. Notre projet sur Nancy s'inscrit donc dans une dynamique concrète et déjà mise à l'épreuve.

A L'ORIGINE, LA PARK SLOPE FOOD COOP À NEW-YORK

Notre projet s'inspire principalement de la Park Slope Food Coop (PSFC) qui fonctionne depuis 40 ans à New-York. Ce supermarché coopératif de 1 000 m², situé dans le quartier de Brooklyn, propose une grande variété de produits de qualité issus préférentiellement de l'agriculture biologique ou de producteurs locaux. Chacun des 16 000 membres de cette coopérative peut acheter ces produits en contrepartie d'une participation active au fonctionnement et à la gestion du supermarché (2,45 heures de travail bénévole par mois). Si les membres de la Coop effectuent 75% du travail, une soixante de salariés est aussi embauchée pour les tâches plus régulières du magasin.



Grâce à ses nombreux coopérateurs, la PSFC peut proposer d'autres services comme une garderie prenant en charge

les enfants des membres pendant leurs achats ou leur temps de bénévolat. Elle édite un journal pour passer le temps dans les files d'attente à la caisse, organise la distribution de produits périmés (mais toujours consommables) aux soupes populaires, met en place le compostage de ses déchets et propose même une équipe pour ramener les chariots des clients !

LES INITIATIVES FRANÇAISES ET BELGES

LA LOUVE À PARIS

En 2010, deux américains installés à Paris, Tom Boothe et Brian Horihan, inspirés et soutenus par la PSFC, lancent le projet de "La Louve".



L'association "Les Amis de la Louve" est créée en 2011. Le groupement d'achat est lancé début 2012. Depuis, le projet n'a cessé de grandir grâce aux centaines de membres de l'association

et aux soutiens de la mairie du 18^{ème} arrondissement, de la Ville de Paris, de la Région Ile-de-France et d'autres partenaires institutionnels. Le 1er juin 2015, le local est trouvé, le bail est signé ; le supermarché ouvrira dans le courant du dernier trimestre 2016, rue des Poissonniers, dans le 18^{ème} (espace de vente d'environ 600 m²).

À l'ouverture, en novembre 2016, plus de 2 700 personnes sont membres de la coopérative. Cinq salariés ont été recrutés et 3 000 produits référencés (produits du quotidien, alimentaires et non alimentaires).

Vidéo : youtu.be/zoMzJWwOMT4

BEES COOPS À BRUXELLES

Le projet de Bees Coop à Bruxelles a été lancé en septembre 2014 par un groupe de citoyens. Il s'appuie, lui aussi, sur un groupement d'achats. L'ouverture du supermarché est prévue pour 2017.



AUTRES PROJETS EN FRANCE

SUPERQUINQUIN À LILLE

L'idée du "Superquinquin" a vu le jour en janvier 2015 à Lille. Les premières commandes et distributions ont eu lieu en mars 2016. Actuellement à la recherche de locaux et de nouveaux membres, Superquinquin pourrait ouvrir un supermarché d'ici à 2017.
superquinquin.fr

LA CHOUETTE COOP À TOULOUSE

La Chouette Coop est un projet toulousain initié en janvier 2015 avec un groupement d'achats existant depuis décembre 2015.
lachouettecoop.fr



ET MAINTENANT ?

Depuis plusieurs mois, ce projet mûrit dans nos têtes.
AUJOURD'HUI, NOUS AVONS BESOIN DE FÉDÉRER AUTOUR DE NOS VALEURS ET DE RASSEMBLER LE PLUS GRAND NOMBRE.



UN CADRE ASSOCIATIF STRUCTURANT

Notre "Association pour l'ouverture d'un supermarché coopératif et collaboratif à Nancy" a vu le jour en mars 2016. Nous souhaitons aujourd'hui accueillir toutes celles et ceux qui veulent s'embarquer dans l'aventure. Plus nous serons soutenus et nombreux à porter, de près ou de loin, ce projet, plus nous aurons des chances de le voir aboutir. Plus nous communiquerons sur nos intentions et partagerons notre travail, plus nous offrirons à ce projet la force nécessaire pour qu'il soit mené à terme.

Les actions sont diverses et les tâches nombreuses. Dans un souci de cohérence, nous procéderons par étapes. La première de ces étapes est de structurer les forces et les moyens nécessaires à la création du supermarché collaboratif et coopératif. Pour ce faire, nous devons :

- fédérer une communauté d'adhérents au projet
- constituer des groupes de travail thématiques afin d'avancer concrètement.

SUPERCOOP À BORDEAUX

La Supercoop à Bordeaux est née au même moment que la Chouette Coop, avec une première distribution du groupement d'achats en septembre 2015.
supercoop.fr

OTSOKOP À BAYONNE

Dans la zone du BAB (Bayonne, Anglet, Biarritz), la nouvelle association des "Amis d'Otsokop" s'est formée en février 2015, rapidement suivie par le groupement d'achats. L'ouverture de leur 1ère surface commerciale est prévue pour le 2nd semestre de 2017.
assootsokop.blogspot.fr

LA CAGETTE À MONTPELLIER

Les statuts de l'association des "Ami(e)s de la Cagette" ont été déposés en juillet 2015 à Montpellier. Quatre mois plus tard, les premières ventes de produits ont eu lieu. L'équipe porteur du projet poursuit son travail et envisage la création d'une coopérative de consommation.
lacagette-coop.fr

Les échanges entre ces différents projets sont fréquents. Les outils et les connaissances développées par les plus anciens (la PSFC à New-York et la Louve à Paris) sont diffusés en open source. D'autres initiatives se mettent en place à Grenoble, Nantes, Lyon et Grasse ainsi qu'en Suisse.

UNE FINALITÉ DE MULTIPLE CHANTIERS.

L'ouverture d'un supermarché collaboratif et coopératif nécessite un temps long de maturation, de travaux préparatoires et de structurations. En effet, notre projet recèle nombre d'enjeux et de problématiques complexes auxquels nous devons apporter soit des réponses concrètes, soit des pistes d'engagement. Chacun de ces thèmes forts fera l'objet d'une réflexion et d'un examen approfondis dans le cadre de groupes de travail dédiés. Au terme de son travail d'élaboration, chaque groupe rapportera son cheminement et soumettra ses préconisations. Les premiers groupes de travail travaillent autour des sujets suivants, avant de s'étoffer :

- Groupement d'achat (recherche de locaux, approvisionnement magasin...)
- Cahier des charges (recherche des produits et producteurs correspondant à nos attentes)
- Communication (logo, identité, événementiel...)
- Finances (comptabilité, recherche, partenariats...)
- Zéro déchets (gestion et limitation des déchets sur toute la chaîne de distribution)
- Publics (actions à direction des publics éloignés du projet)
- Démocratie interne (mise en place d'un environnement favorable à l'intelligence collective)

UNE COMMUNAUTÉ D'ADHÉRENTS

Nous devons fédérer autour de notre projet. Toutes les formes d'adhésion et de soutien sont les bienvenues. Militants, curieux, engagés, experts, néophytes, novices..., chaque expérience et chaque sensibilité seront pour nous une richesse. Notre projet trouve sa force dans le potentiel de synergies possibles entre des hommes et des femmes issues d'horizons et de parcours de vie aussi divers que variés. La structure associative que nous avons créée incarne cette ouverture. Le système d'adhésion est ouvert au plus grand nombre. L'adhésion au projet peut prendre plusieurs formes allant de la simple cotisation pour devenir membre de l'association à l'implication active (participer au travail de structuration, adhérer au groupement d'achats, apporter une aide ponctuelle...).

PARTENARIATS, AIDES FINANCIÈRES ET SOUTIENS PUBLICS

Nos adhérents constitueront les forces vives de ce projet. Notre ambition, étant donnée son ampleur, va cependant de pair avec la nécessaire recherche de soutiens financiers mais aussi institutionnels. Ce projet ne pourra voir le jour sans le concours de partenaires qu'il est d'ores et déjà nécessaires d'identifier. La dimension urbaine et sociale de notre projet induit naturellement de se tourner vers les collectivités territoriales.

- Structures d'aides et d'accompagnement à l'entrepreneuriat ex. du Mooves
- Concours, appels à projets, ...
- Sponsoring



VERS UN GROUPEMENT D'ACHAT

La prochaine étape de notre projet est la création d'un groupement d'achats, étape intermédiaire pour tester les produits et l'ensemble des procédures avant l'ouverture du supermarché.

Notre groupement d'achats est un laboratoire pour expérimenter le système du supermarché collaboratif et coopératif et permet de :

- Sélectionner et tester des produits sains et de qualité en privilégiant ceux issus de l'agriculture biologique et/ou locale. Dans un premier temps, il s'agira de produits non-périssables, comme des céréales, de la farine, des huiles, de la bière, du vin, du liquide vaisselle, etc., dont plusieurs références en vrac. Rapidement, nous essayerons de proposer des fruits, légumes, du fromage, de la viande...
- Rechercher, puis nouer des relations de confiance avec les producteurs et les grossistes proches de Nancy qui fourniront notre futur supermarché.
- Se former au métier de distributeur au fur et à mesure des commandes et des distributions en rassemblant les compétences et les équipements nécessaires pour notre coopérative.
- Créer un lieu de rencontres et d'échanges entre coopérateurs, qui sont le moteur de notre projet. Cela permettra également d'attirer et d'intégrer de nouveaux membres.

Le groupement d'achat fonctionne en deux temps. Dans un premier temps, les adhérents commandent les produits sélectionnés via un site Internet. Quelques semaines plus tard, ils viennent récupérer leurs achats lors d'une distribution. Les commandes et les distributions seront organisées au moins une fois par mois. Chaque commande et distribution permet d'améliorer l'organisation, d'affiner la logistique, d'ajuster l'offre en fonction des besoins des membres et de consolider les liens avec les fournisseurs. A partir des remarques et suggestions de chacun, le projet se co-construit.

Pour tester au mieux le futur fonctionnement du supermarché, il est demandé à tout membre de participer au travail du groupement d'achats (commandes, réception et répartition des produits...).

En fédérant de plus en plus de personnes, il est possible d'augmenter la liste des produits proposés, de mieux structurer le groupement, de se professionnaliser dans le domaine de la distribution et proposer des prix avantageux. Les bénéfices du groupement d'achat aident à amorcer le financement du futur supermarché.



PLUS D'INFORMATIONS

SITE : www.grandepiceriegenerale.fr
MAIL : contact@grandepiceriegenerale.fr

FACEBOOK : [@epiceriecollabnancy](https://www.facebook.com/@epiceriecollabnancy)
TWITTER : [@GEGNancy](https://www.twitter.com/@GEGNancy)

ADHÉREZ SUR NOTRE PAGE HELLOASSO :
www.helloasso.com/associations/association-pour-l-ouverture-d-un-supermarche-cooperatif-et-collaboratif-a-nancy

