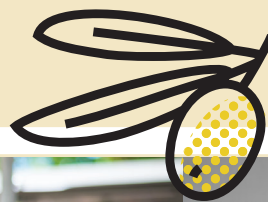




Jean
Bouteille

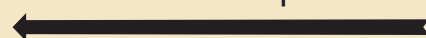


DOSSEIER DE PRESSE



UN GESTE SIMPLE + ÉCONOMIQUE + ÉCOLOGIQUE

SOLUTION
zéro déchet
POUR LES LIQUIDES



contact presse : Manon Carpentier ♦ manon@jeanbouteille.fr



DOSSIER DE PRESSE

Sommaire

1

**JEAN BOUTEILLE
UNE SOLUTION ZÉRO DÉCHET
POUR LES LIQUIDES**

page 4

2

**UNE SOLUTION
COMPLÈTE**

page 6

3

**UN ÉQUIPEMENT ADAPTÉ
À CHAQUE MAGASIN**

page 8

4

**UNE BOUTEILLE
CONSIGNÉE, RÉUTILISABLE
ET DES PRODUITS
BIOLOGIQUES**

page 10

5

**LES VALEURS DÉFENDUES
PAR JEAN BOUTEILLE**

page 12

6

JEAN BOUTEILLE EN 2018

page 14

JEAN BOUTEILLE

UNE SOLUTION ZÉRO DÉCHET POUR LES LIQUIDES



Ne consommer que l'essentiel pour réduire nos déchets

Cette volonté est au cœur du projet de Jean Bouteille. En effet, depuis des dizaines d'années, notre société de consommation se dirige vers une impasse : nous produisons trop de déchets. Aujourd'hui, la France est le deuxième pays producteur de déchets en Europe, avec plus de 330 millions de tonnes de déchets produites chaque année. En particulier, les déchets ménagers et associés (DMA) représentent environ 33Mt, soit environ 510kg par habitant en France en 2014, contre 475 en Europe (Eurostat, 2016). Les emballages (verre, carton) représentent, en moyenne, 32% du poids de nos poubelles (ADEME, 2016).

Pourquoi tant de déchets ?

Pour le verre, ce sont 46kg de déchets par habitant qui sont produits chaque année. Ce chiffre considérable est dû à notre mode de consommation : les emballages en verre sont aujourd'hui utilisés une seule fois, puis jetés. Ils sont ensuite recyclés. Cependant, le recyclage du verre consomme beaucoup d'énergies (eau, transport, matières premières non renouvelables).



LA SOLUTION

vrac et consigne réutilisable

👉 Face à ce constat, Gérard Bellet, fondateur de Jean Bouteille cherche une solution pour remédier à ce trop plein de déchets pour les liquides. L'idée est trouvée en 2014, avec la création de la marque Jean Bouteille : associer des fontaines de vrac liquide et une bouteille consignée réutilisable. Le but est de réduire l'impact environnemental de notre consommation quotidienne.



Magasin BBG à Marquette lez Lille.

L'utilisation du vrac et de la consigne pour le consommateur

Le vrac et la consigne réutilisable vont permettre aux consommateurs d'avoir un approvisionnement plus économique et écologique. Grâce à la consigne, le consommateur peut réutiliser sa bouteille autant de fois qu'il le souhaite avant de la déconsigner. En remplissant sa bouteille et en la rapportant, il devient conscient de ce geste et lui permet de réduire les déchets liés à sa consommation courante. Le consommateur devient acteur dans la prévention des déchets : le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas ! L'emballage peut représenter entre 20 et 25% du prix final du produit. Désormais le consommateur ne supporte plus ce coût et n'achète que ce dont il a besoin, ni plus ni moins grâce aux différents formats de bouteille. Il revient à l'essentiel !

Un engagement environnemental, une innovation et des économies pour le magasin

Grâce au système Jean Bouteille, le magasin s'engage pour la réduction des déchets. Le concept va également permettre de proposer une expérience tournée vers le consommateur, car il devient lui même embouteilleur. Jean Bouteille vous propose un design des équipements réfléchi et une gamme de fontaines adaptée aux différents types de magasins. Les fontaines de vrac liquide Jean Bouteille peuvent être alimentaires (l'huile, le vinaigre, les vins et les spiritueux) et non alimentaires (la lessive, les produits d'entretien et les produits cosmétiques). Ces différentes fontaines permettent de proposer un grand choix de produits. La marque apporte une solution sur-mesure à chaque magasin en fonction de ses besoins : jusqu'à quatre références sur 0,5 mètre linéaire sont proposés depuis fin 2017.

UNE SOLUTION *complète*



Jean Bouteille accompagne ses clients tout au long de leur expérience: sur le choix des produits, merchandising, SAV... Tout est conçu pour lui donner les outils essentiels au développement du rayon vrac liquide.





Fontaine en magasin Franprix.



**L'ANNÉE 2016 A PERMIS
DE SAUVER 32 187 BOUTEILLES
DE FINIR À LA POUBELLE
SOIT L'ÉQUIVALENT
DE 16 094 KG DE DÉCHETS.**



Comment fonctionne concrètement la solution Jean Bouteille ?

1. LES FONTAINES

Jean Bouteille aide le client à sélectionner son univers parmi : la cave, la cuisine, la salle de bains, la buanderie et prochainement le comptoir pour la bière... Les fontaines sont ensuite produites dans les ateliers de Lille

L'équipement permet de proposer des produits liquides en vrac, en libre-service, de manière sécurisée, hygiénique et réglementaire. L'embouteilleuse fonctionne comme un corner dans le magasin et l'offre produit est gérée par le magasin.

2. LES CONTENANTS

Les bouteilles en verre sont adaptées aux embouteilleuses et « brandées » Jean Bouteille. Elles sont vendues en magasin 2€ TTC pièce. Le consommateur peut utiliser cette bouteille à chaque achat de produit. Il peut décider de la rendre dès qu'il le souhaite au magasin. Sa bouteille sera rachetée 1€ TTC.

Jean Bouteille peut racheter les bouteilles si le magasin ne souhaite pas gérer le lavage en interne. Dans cas, les bouteilles sont récupérées et distribuées dans la station de lavage la plus proche ou dans un ESAT. Elles sont ensuite remises en vente.

3. LES CONTENUS

Jean Bouteille référence une gamme de producteurs pour les liquides :

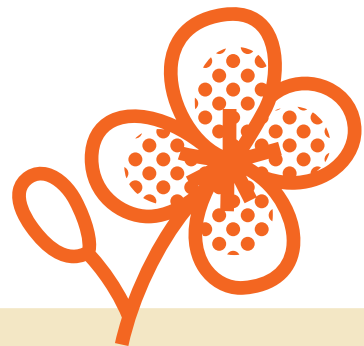
- alimentaires (huiles, vins, vinaigres, alcools forts).
- non alimentaires (lessive liquide, liquide vaisselle, savon noir).

Ces produits sont de qualité (Le Sauzet, la Cave Bio, Bio planète, ...) et adaptés à la vente en vrac. Jean Bouteille distribue ces produits aux magasins intéressés. Les bouteilles et les produits sont vendus séparément.

UN ÉQUIPEMENT ADAPTÉ à chaque magasin



Chaque magasin sélectionne sa fontaine en fonction des produits qu'il souhaite vendre et de la place disponible en rayon. Les embouteilleuses disposent d'autant de fontaines qu'il y a de produits. Jean Bouteille peut ainsi adapter le design de l'équipement au magasin.





Solution Basic en magasin Monoprix.



Solution Gravity

**QUELQUE SOIT LA SOLUTION
SÉLECTIONNÉE LES FONTAINES
SONT ÉGALEMENT CONÇUES
POUR NE GÉNÉRER AUCUNE
PERTE DES PRODUITS.**



Les différentes solutions

LA FONTAINE V5

Jean Bouteille a développé des fontaines à gestion électronique, avec un système de pesée automatique appelées V5. La V5 est un équipement haut de gamme, avec une détection automatique des bouteilles, une gestion des volumes par la pesée et des impressions automatiques d'étiquettes pour un passage en caisse facilité.

LA SOLUTION BASIC ROBINETS À BIÈRE.

Ce système est manuel et très intuitif, le consommateur actionne le robinet à bière pour un écoulement du produit. La détection des bouteilles est automatique. Il n'y a également aucun écoulement de produits en cas d'absence de bouteille. Ce système peut être utilisé avec tous types de bouteilles.

LA SOLUTION GRAVITY

Ce sont des cuves en verre ou inox pour les magasins ne disposant pas assez de place pour accueillir une fontaine. Non encombrantes, ces solutions se placent facilement sur une étagère.

Une hygiène assurée pour toutes les solutions

Pour l'ensemble des systèmes proposés, l'hygiène est assurée. Les équipements sont créés pour qu'il n'y ait pas de contact entre le goulot de la bouteille et le bec de la fontaine. Les produits, quant à eux, possèdent une durée de conservation longue ainsi qu'un numéro de lot pour assurer la traçabilité.

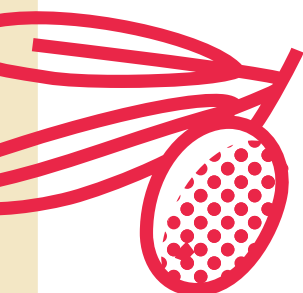
UNE BOUTEILLE CONSIGNÉE *réutilisable et des produits biologiques*



© Agathe porrier.



Les Jean bouteille sont créées pour être adaptées au vrac. Les produits alimentaires et non alimentaires sont sélectionnés pour leur qualité. La marque travaille exclusivement avec des produits bio.





Nos bouteilles 1L, 75cl, 50cl



La consigne

**32 187 BOUTEILLES ONT ÉTÉ
SAUVÉES DE LA POUBELLE
2016, SOIT L'ÉQUIVALENT DE 16
094KG DE DÉCHETS.**



UNE JEAN BOUTEILLE POUR LE VRAC

Elles sont spécialement conçues pour être adaptées au vrac et réutilisées le plus de fois possible sans casser. Les bouteilles sont en verre et fermées par des bouchons mécaniques. Elles existent en différents formats pour différents besoins : 50 cl, 75cl, 1L en version opaque ou transparente.

Ces Jean Bouteille vendues aux magasins sont réutilisables à volonté et déconsignables à tout moment par le consommateur. Une fois les bouteilles déconsignées, elles sont ensuite lavées et réinsérées dans le circuit des magasins partenaires.

UNE JEAN BOUTEILLE POUR L'ENVIRONNEMENT

Le verre présente de nombreux intérêts économiques et écologiques mis en avant par la fondation pour l'homme et la nature créée par Nicolas Hulot et par le Réseau Consigne, qui tente de reconstruire une filière de consigne en France.

Jean Bouteille utilise la bouteille en verre à des fins de réemploi pour éviter qu'elle ne termine à la poubelle ! Le modèle promeut la prévention plutôt que la gestion des déchets.

DES PRODUITS RECONNUS DU MONDE DE LA BIO

Les différents produits Jean Bouteille sont exclusivement issus de l'agriculture biologique. L'entreprise sélectionne ses produits chez des producteurs ayant déjà fait leurs preuves comme : Le sauzet, La cave Bio, Bio planète ou encore Casa del Aceite.

Jean Bouteille propose des huiles (olive, tournesol, colza), des vinaigres (cidre, balsamique, de vin aromatisé), des vins (rouge, blanc, rosé), des spiritueux (rhums, vodka, whisky, gin), des produits ménagers (lessive liquide, savon noir), des produits d'hygiène (shampooing, gel douche, savon liquide).

LES VALEURS DÉFENDUES

par Jean Bouteille



La marque s'efforce de répondre au mieux aux enjeux de la société concernant le développement durable, l'ancrage territorial et l'équité sociale.

OBJECTIF *Zéro déchet*



UN GESTE SIMPLE + ÉCONOMIQUE + ÉCOLOGIQUE

UN DÉVELOPPEMENT LOCAL ET SOLIDAIRE DES TERRITOIRES

Jean Bouteille travaille dès que possible avec des fournisseurs de la Région Hauts de France ou nationaux. Cette jeune entreprise veut avant tout mettre en place des circuits courts entre les bouteilles et les laveuses.

UNE LIVRAISON ÉCOLOGIQUE LORSQUE C'EST POSSIBLE

Les magasins partenaires se situant sur la métropole lilloise peuvent bénéficier d'un transport de produits avec Citéliv (par triporteur ou véhicule électrique).

UNE TRANSPARENCE AUPRÈS DE NOS CLIENTS ET CONSOMMATEURS

Les produits sont certifiés Ecocert et biologiques. Les équipements permettent une traçabilité produits en magasin. Chaque consommateur peut connaître la composition des produits grâce à un listing produits détaillés remis à chaque magasin. L'étiquette fournie lors du remplissage assure la traçabilité du produit (type de marque, produit, informations réglementaires, numéros de lots, adresse du magasin, dluo/dlc).

OFFRIR À TOUS LA POSSIBILITÉ DE S'INTÉGRER

Le lavage des bouteilles, la mise en place des bouchons mécaniques et la reprographie s'effectuent régulièrement dans des ESAT.

LE MAXIMUM DE MATÉRIAUX ÉCOLOGIQUES POUR LA PRODUCTION

Les fontaines sont fabriquées avec un maximum de matériaux réutilisables et ayant une méthode de production écologique. • Les fontaines : le bois est sélectionné afin d'être le plus naturel possible, en pin sans formaldéhyde avec une lasure naturelle. • Les systèmes électroniques : sont fabriqués au Royaume Uni et en Italie, en open-source. • La bouteille en verre : est conçue pour être réutilisée le plus de fois possible. Le but, éviter le recyclage très consommateur en eau et en électricité.

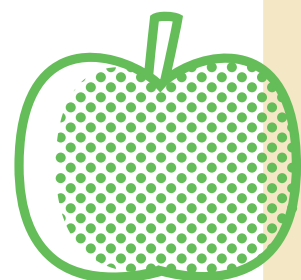
• Les produits liquides : sont sélectionnés auprès d'acteurs reconnus de la bio pour leur

UNE CONSOMMATION ZÉRO DÉCHET ÉCONOMIQUE

Le concept même de Jean Bouteille : une bouteille consignée réutilisable associée à de la vente en vrac. La vente en vrac permet de faire des économies sur les emballages, vous ne consommerez que l'essentiel : le liquide.

RÉDUIRE SES DÉCHETS

Jean Bouteille, créateur de solutions zéro déchet, se doit d'être cohérent sur l'ensemble de son projet. C'est donc tout naturellement que la marque cherche à réduire ses déchets à toutes les étapes de la production.



5

JEAN BOUTEILLE *en 2018*



Le développement de la marque est significatif depuis 2016. L'objectif que s'est fixé Jean Bouteille sur 5 ans : devenir une marque internationale tout en devenant le moteur des changements du comportement consommateur.





4 ANS APRÈS LA CRÉATION DE JEAN BOUTEILLE : LE CONSTAT

La marque est désormais présente dans plus de 450 magasins étalés en France, Belgique et en cours de développement pour l'Allemagne.. Jean Bouteille souhaite être présent sur l'ensemble de l'Europe afin d'offrir au plus grand nombre la possibilité de réduire ses déchets. En 2017 ouverture d'un service SAV et développement de l'équipe pour la partie RetD et Industrie. Fin 2018, la start-up est en transition vers la PME et se compose de 21 personnes.

DÉVELOPPEMENT DES SOLUTIONS ET PRODUITS

Jean Bouteille développe de nouvelles versions d'équipements, avec un design intuitif et esthétique. Ces équipements permettent de s'implanter dans les supermarchés non-bio où le concept de vente en vrac est en cours de développement. La gamme de produits s'est également développée depuis le début de l'année 2018 avec les liquides ménagers.

OBJECTIFS 2019-2020

-Le premier objectif est de développer le réseau de magasins partenaires en France et à l'international afin de faciliter l'accès à la consigne Jean Bouteille. (Objectif de 10 points de vente

partenaires par département d'ici 2020).

-Rendre accessible le maximum de produits en mode zéro déchet, comme notamment la bière. Jean Bouteille commercialisera l'univers : le comptoir fin octobre 2018. Cet univers permet de proposer aux consommateurs de savourer n'importe où une bonne bière pression zéro déchet.

-Développer les partenaires afin de s'exporter (Angleterre , Allemagne, Italie, Espagne, mais également USA ...)

Prix et agrément



Jean bouteille a obtenu l'agrément d'Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale Cet agrément reconnaît que notre projet est utile pour la société.



European Business Awards for the Environment

European Business Award
for the Environment 2018-2019



Jean Bouteille



UN GESTE SIMPLE + ÉCONOMIQUE + ÉCOLOGIQUE

contact presse : Manon Carpentier ♦ manon@jeanbouteille.fr

