

Contraintes	Solutions/Caractéristiques	Détails/ Conséquences /Questions
<b>Implantation et aménagement du rayon</b> Selon « Biolinéaire » le rayon vrac est le point chaud dans le magasin.	Il doit être vu mais il peut aussi permettre que les gens circulent dans le magasin	Pas à l'entrée plutôt au fond ou en 2de partie et attention au trajet point de vente / espace de stockage et de nettoyage
	Se munir de contenants pour la présentation des produits appropriés (Voir devis) <i>(Voir recommandations CNE* :Conseil National de l'Emballage)</i>	-Remplissage par l'arrière fortement conseillé -Protection à 100°/° UV -Etanchéité contre les insectes -Solidité -Visibilité/ façade adaptée -Porte étiquette spacieux -Double façade pour les sillos -Eviter les angles morts -Matériaux sans bisphénol A, conforme à la norme NSF/ANSI 2 -Facile à installer, nettoyer (pas trop lourd/lutte contre TMS) -Privilégier la règle du FIFO (1 <sup>er</sup> entré 1 <sup>er</sup> sorti)
<b>Hygiène et propreté +++</b> Point le plus déterminant pour la réussite du rayon	Respecter la réglementation sur l'hygiène et mettre en place un protocole de nettoyage	Formation des personnes Désigner un responsable du rayon (?)
	Nettoyages réguliers des contenants de présentation et stockage et des pelles et pinces	Avant chaque remplissage (Voir selon acidité du produit) Prévoir contenants supplémentaires
<b>Stockage</b>	Prévoir un espace de stockage dédié au vrac	Entrepôt au frais et au sec ou dans une chambre froide pour éviter les mites etc...
	Evaluer précisément la demande pour éviter les pertes liées au stockage	
	Prévoir contenants supplémentaire pour rotation	
<b>Informations sur les produits/Etiquetage</b>	<i>Respecter la réglementation sur l'étiquetage (Art. R112-31 Code de la consommation/CNE*)</i>	-Dénomination de vente -Etat physique du produit -Prix de vente -Origine -Infos sur le producteur
	Se munir de contenants avec un espace d'étiquetage suffisant	Permet de recréer du lien avec l'acheteur (conseils, recettes..)
<b>Pesée/balance</b>	Balance en caisse Balance au niveau du rayon	<i>CNE recommande le pesage en caisse contre malveillances</i> Adhérents voudront prendre des quantités précises
<b>Transport des produits par les adhérents</b>	<u>Contenants coop.</u> soit à disposition (semble indispensable) soit vendus soit consigne Différents types : bocaux en verre, sachets papier, sacs en tissu	Gérer le lavage des contenants et le stock /Existe des machines pour laver les contenants (voir Cabinplant par ex.)
	<u>Contenants client</u>	<i>Rappeler aux adhérents leur responsabilité quant à la propreté des bocaux</i> <i>« Veuillez vérifier la propreté de vos emballage avant de les utiliser de nouveau » (CNE)</i>
<b>Rapport prix de revient/prix de vente</b> Vrac cher pour le commerçant	?	

## **Infos diverses sur le Vrac**

### **Sites internet :**

Réseau Vrac: <https://reseauvrac.org/>

Réseau Vrac a été créée pour concourir au développement des systèmes alimentaires et non alimentaires durables.

Pour profiter de leur aide il faut devenir adhérent. Adhésion basique 30E et adhésion premium 100E.

Réseau Zero Waste France: <https://www.zerowastefrance.org/fr>

Une des missions: conseiller et former les acteurs de terrain

[www.terraeco.net](http://www.terraeco.net)

[www.biolinéaires.com](http://www.biolinéaires.com)

Si achat de moins de 10000<sup>E</sup> /an obligation de notification mais pas de contrôle. Si plus obligation des 2

Valeurs sûres : fruits secs, céréales, légumineuses

### **Démarches :**

#### **1. Envoi mails :**

La chouette coop (Toulouse). Réponse rapide : pas encore mis en place le vrac mais me conseille de contacter Supercoop et m'informe d'un forum.

Supercoop (Bordeaux): Réponse de politesse. Récup de 2 meubles à vrac chez Biocoop qui leur a facilité la tâche.

La Louve (Paris) : Jeanne, en charge du vrac, me propose de l'appeler vendredi ; pas poss.pour moi je lui propose mercredi (0616154529)

**celia @reseauvrac.org/** Accompagnatrice entrepreneur spécialisée vente vrac chez Zero Waste France

Fait partie du réseau Vrac ; propose de prendre l'adhésion à 100E

#### **2. Visualisation terrain :**

La vie Saine :

Le rayon est situé face à l'entrée mais dans un espace à part (alcôve), proche des caisses et d'un accès arrière-boutique( ?)

Superficie totale espace vrac ?

Dimension présentoir : 3,30m x 1m + hauteur (?)

Meuble avec 22 distributeurs New Life, une étagère pour déposer les sacs papier ou plastique , 12 bacs avec pelle (fixée sur bacs)

Pas de balance dans le rayon

### Botanic :

Vente vrac devant les caisses

Dimension présentoir : 3m x 1m/ plutôt bas

2 étagères : étagère basse 9 bacs moyens + 2 plus importants/étagère au-dessus 11bacs

Bacs avec pelle et rangement

Pas de distributeurs

Pas de balance à disposition

Sacs papier

### Day by day :

Boutique uniquement de vrac/Franchise

Bacs avec logement cuillère intégré

Politique de 0 déchet donc propose des bocaux en verre

Lavage des contenants à la main ; machine trop chère/Lavage à chaque fois qu'un lot est terminé

Balance à disposition pour le client

Espace de stockage climatisé

Meuble fait en Bretagne

### City Zen

40 m2 de boutique/40m2 de stockage

Installation actuelle pas pratique ; le client a besoin de pouvoir poser ses contenants /Doit faire faire des meubles sur mesure

Pour l'instant pas de silos

Bacs avec pelle posée sur le dessus

### Fournisseurs matériel

Agencement Shop

Agenc Mag (devis fait par Thibaud)

HL Display : Super catalogue mais pas de prix ; demander devis

Mobil Wood : Pas de catalogue en ligne

Alter Eco (propose gratuitement meuble trémies et machine à moulin le café)/ Info 2012

[www.lecoindupro.com](http://www.lecoindupro.com)

### A préciser:

Références produits vendus en vrac

Les règles d'hygiène et de stockage

Les caractéristiques des contenants/ avantages et inconvénients

Choix balances

Mobilier pour contenants : à faire soi-même ou à acheter ?